

Persona Gen Z

Demographie

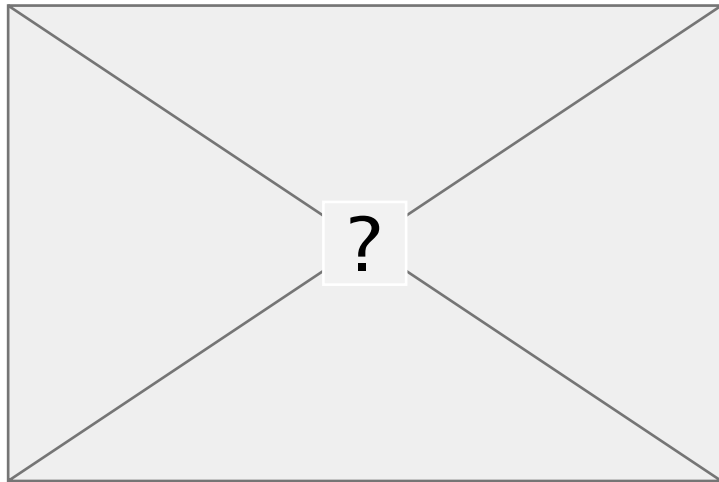
Name **Lea Becker**

Alter **23 Jahre**

Geschlecht **weiblich**

Wohnort **Köln**

Wohnverhältnis **WG**



Wie sieht der/die typische/r Vertreter:in dieser Kundengruppe aus?

Welchen Beruf übt der/die Vertreter:in aus? **Studentin/Nebenjob in einem Café**

Wie sind die familiären Verhältnisse? **ledig, kinderlos**

Was ist der Person im Leben wichtig? **Zeit mit Familie und Freunden, Erfolg/ gut bezahlter Job der Spaß macht**

Was macht die Persona aus(z.B.: Hobbies, Interessen)?

Wie ist ihr Auftreten? **aufgeschlossen, neugierig, spontan**

Hobbys? **Konzerte, kochen, Zeit mit freunden verbringen**

Interessen? **Mode, Musik**

Welches sind ihre bevorzugten Kommunikationskanäle? **Instagram, WhatsApp, TikTok**

Wie ist das Informationsverhalten (on-/offline & welche Kanäle)? **Austausch auf der Arbeit + mit Freunden aus der Uni und Mitbewohner, Instagram Beispiel Tagesschau Kanal, YouTube Dokumentationen**

Wie ist das Einkaufsverhalten (on-/offline)? **Mehr online, unterschiedlich im Monat (je nach Finanzieller Situation), wird gerne geinfluenced (Social Media Kanäle), Second-Hand interessiert, Spaß beim Käuferlebnis zu haben ist ihr wichtig**

Wer übt Einfluss auf die Persona aus (Freund:innen, Arbeitskolleg:innen, Vorbilder etc.)? **Influencer, Freunde, Stars als Vorbilder (Lieblingssänger/in)**

Erwartungen, Ziele & Emotionen

Was möchte diese Persona mit dem Kauf erreichen? **Gutes Gefühl haben, mit dazu gehören, Trendsetter sein**

Welche Probleme will sie lösen?

Welchen Nutzen will sie erzielen?

Welche Gefühle könnten dies alles begleiten? **Druck (Leistung Studium), Zukunftsängste, „ von einem Tag in den anderen hinein leben“**

Welche Ängste könnte sie haben? **Finanzielle Probleme mal zu bekommen , keinen guten erstere Job nach dem Studium zu bekommen**

Was könnte sie ganz besonders begeistern? **Gute work life balance**

Herausforderungen

Welche Herausforderungen treten für die Persona bei der Kaufentscheidung bzw. Anbieter -& Produktauswahl auf? **Es gibt viele Marken mit dem selben Produkt, Preisleistungs-Frage**

Womit hat sie zu kämpfen? **Schnelle und einfache Gerichte für die Uni sich frisch zu zubereiten**

Was fällt ihr schwer? **immer neue Rezept-Ideen zu finden**

Ideale Lösung

Wie können wir der Persona helfen, die Herausforderung zu meistern? **Rezept-Inspiration geben**

Wie können wir ihre Erwartungen übertreffen?

Mit welchen Emotionen können wir die Persona abholen? **motivationsvoll, Genuss vermitteln, lebendig, energievoll**

Wie helfen wir, dass sie ihre Ziele erreicht? **Produktvielfalt zeigen, alltags tauglich, Zielgruppen bezogene Werbung, Bunt, Poppig, modern, ansprechendes Design für eine junge Zielgruppe**

Häufige Einwände

Warum würde die Persona unser/e Produkt /Dienstleistung nicht kaufen? **Gibt günstigere Alternativen, ernährt sich ausschließlich Gesund**

Welche Gegenargumente können aufkommen? **Besonderes guter Geschmack /Sorten-Vielfalt, Marke bietet Rezept-Ideen**

Was könnte sie stören oder verunsichern? **Plastik-Verpackung, schlechte Nährwerte (ungesundes Produkt)**